Albine HORIOT

albinehoriot@gmail.com
Tel : 06 65 92 01 38

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION INTERNATIONALE

Imaginez une directrice du marketing et de la communication bilingue anglais avec plus de 20 ans d'expérience, ayant traversé le globe des États-Unis au Royaume-Uni, jusqu'aux marchés complexes des Émirats Arabes Unis. Tout au long de ce parcours expatrié gratifiant, j'ai élaboré mon expertise en marketing & communication, en stratégie, en management et en leadership, développant ainsi un ensemble de compétences uniques. Ma passion pour la découverte des cultures ne m'a pas seulement apporté une grande ouverture d'esprit, et une résilience certaine mais m'a également permis de maitriser l'art de la communication en anglais. Reconnue pour ma capacité à apprécier et à comprendre les différentes cultures, tel un véritable couteau suisse, je prospère dans l'élaboration et l'exécution de plans d'action percutants qui surmontent les défis des environnement professionnels internationaux.

Expérience Professionnelle

TPAC / AOS - Nantes **Aout 2021 – Mai 2023**

Directrice Marketing

Société de conception, fabrication et commercialisation de produits électroniques High Tech par ultrasons pour le secteur NDT (Non Destructive Testing) sur les marchés internationaux (US, Chine, Inde et Europe) www.tpac.com

- Responsable du développement et de l'implémentation de la stratégie marketing internationale
- Positionnement de la marque à l'international
- Mise en place de la stratégie marketing spécifique sur 2 nouvelles régions Chine et Inde – recrutement d'agences marketing locales pour l'implémentation et accompagnement des équipes commerciales
- Refonte de tous les outils marketing print et digitaux

GLOBAL CAREERS FAIR – Londres/Nantes **2017 - 2021**

Responsable Business et Marketing

Agence Internationale de Communication RH spécialisée Secteur Public International
Conception et organisations de salons virtuels de recrutement & jobboard www.globalcareersfair.com

- Responsable du pilotage et promotion de 15 salons de recrutement virtuels annuels (chiffre triplé en 3 ans) pour des organisations du secteur public international comme l'UNESCO, La Banque Mondiale, l'Union Européenne, l'ONU etc. attirant jusqu'à 2,000 participants du monde entier par salon
- Pilotage stratégique et opérationnel des leviers de la stratégie communication digitale d'attraction de candidats
- Initiation et management des partenariats stratégiques

CHELSEA GROUP – Dubaï **2012 – 2016**

Directrice Marketing et Communication Groupe

Groupe multi-services (Services Sécurité Oil and Gas, Power Generation, Services RH, Conseil, au Moyen-Orient et Afrique de l'Est)

Rapportant au chairman du groupe - Membre du comité de direction – Management équipe 6 personnes.

- Conception et pilotage de la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication internationale
- Création et lancement de la nouvelle identité du groupe anciennement « Hart Group »
- Création ou rénovation de tous les outils de marketing et communication du groupe et de ses sociétés
- Stratégie de contenu, développement présence sur réseaux sociaux et contenu web.

COMM SO SIMPLE – Dubaï **2009 – 2012**

Directrice Générale et Fondatrice

Agence conseil en communication

Contrats Clés :

- Création juridique et marketing de la société E55Degrees (conceptions compositions florales pour les hôtels et évènements)
- Définition et Création de l'identité du restaurant Three Dubai Mall
- Elaboration et mise en place de la campagne de communication de « Dubai Summer Festival » pour le Centre commercial haut de gamme Mercato (120 magasins)
- Relations clients aux salons professionnels Design Days et Art Dubai
- Organisation du pôle France au salon international Big5 (batiment)

FITCH LEARNING (FITCH GROUP) – Londres **2006 - 2008**

Responsable Commercial et Marketing

Société internationale de formation dans le secteur financier et leader sur son marché

Rapportant au PDG

- Élaboration et pilotage de la stratégie marketing d'attraction candidats de leur formation phare en finance quantitative (en classe et à distance) qui généra une augmentation de 100% du CA de £1m a £2m dès la 1ere année
- Organisation et animation des 20 évènements promotionnels internationaux annuels (salons et journées portes ouvertes en Europe, Etats-Unis et Asie)
- Création et gestion de l'association des anciens élèves (création et management du site internet des anciens élèves, management des réunions et du relationnel avec les anciens élèves)

CASS BUSINESS SCHOOL (City University) – Londres **2003 - 2005**

Responsable Marketing et Communication

Ecole de commerce de 2,200 étudiants, MBA classé dans les 20 meilleurs mondiaux (Palmarès FT) et 22 masters en finance

Rapportant au directeur de département Masters - Management d'une équipe de 4 personnes

- Définition et mis en place de la stratégie de développement du recrutement des étudiants au niveau national et international (80% des candidatures provenant de l'international)
- Responsable et management des évènements promotionnels avec 70+ d'évènements par an (MBA World Tour, salons internationaux et journées portes ouvertes)

TMP Worldwide (Monster.com) – Londres **2000 - 2003**

Responsable Marketing et Communication Europe

Société spécialisée dans les ressources humaines - 8,500 employés - présente dans 32 pays

Rapportant au PDG Europe – Membre du comité de direction Europe - Equipe de 10 personnes

- Définition et développement de la stratégie des activités marketing et communication en Europe
- Production et développement des sites internet et des outils marketing pour chaque filiale
- Création et développement de l'Intranet Européen du groupe

CHAMBRE NATIONALE DES HUISSIERS DE JUSTICE – Paris **1996 - 2000**

Attachée de Presse

Formation

DUT Techniques de Commercialisation - Saint-Nazaire **1993**

Diplômée de l'Institut Européen des Affaires (IEA) Ecole de Commerce (Bac +5) - Paris **1995**